

## Las productoras vascas estarán presentes en el EFM de Berlín

El European Film Market de la Berlinale, que tendrá lugar del 15 al 23 de febrero de 2018, acogerá una vez más a un gran número de empresas vascas que bajo la marca Basque Audiovisual contarán con un espacio propio en el stand del ICEX en el Martin Gropius Bau (#24) gracias a la colaboración de Zineuskadi con el Instituto Etxepare y Eiken Cluster.

En este espacio, alojado en la zona de Cinema from Spain, se distribuirá un catálogo con **29 proyectos** cinematográficos de los cuales 14 están en desarrollo, 8 se encuentran en alguna fase de producción y 7 han sido finalizados y/o estrenados en 2017. En total, la publicación recoge los trabajos de **19 productoras**: Amania Films, Arena Comunicación, Arquetipo Comunicación, Baleuko, Barton Films, Blogmedia, Demeter Films, Dibulitoon, Doxa Producciones, Euskadi Movie AIE, Kanaki Films, Kote Camacho, Kubelik Films, Lamia Producciones, Laniakea, Sr&Sra Producciones, Talka Films, Taui Media y Txintxua Films. Entre las obras representadas constan 11 documentales, 5 largometrajes de animación y 13 largometrajes de ficción.

Por otro lado, una producción vasca participará en la 15ª edición del **Berlinale Co-Production Market** que se celebrará del 17 al 21 de febrero en la capital alemana. Se trata del proyecto **ADVANTAGES OF TRAVELLING BY TRAIN** dirigido por Aritz Moreno y producido por Morena Films con Señor y Señora. De los 326 proyectos presentados para buscar coproducción, 21 de los seleccionados finales tienen un presupuesto de entre 750.000 euros y 6 millones de euros. Cabe destacar también que tienen el 30% de la financiación asegurada.

Zineuskadi trabajará para estrechar lazos con Institutos de cine europeos, Fondos internacionales, Film Commissions, Agentes de Ventas, Programadores y Responsables de industria de festivales de cine internacionales con intención de seguir impulsando el audiovisual vasco y su talento en el panorama cinematográfico internacional. Asimismo, estará presente en eventos de gran relevancia como el European Film Forum cuyo tema central será "El futuro de MEDIA, conectar a los europeos a través del cine".

Las Film Commissions de Euskadi estarán también representadas en el mercado por primera vez gracias a la marca **Film Basque Country**. Esta participación supone la presentación oficial de la plataforma y la oportunidad de encontrar nuevos canales de promoción para atraer rodajes al País Vasco.